

内部刊物

注意保管

浙江青年工作信息

(经验交流)

2021年 第14期

共青团浙江省委

2021年12月23日

- 团杭州市委强化“三共”赋能 全面提升青年动员力服务力
- 团宁波市江北区委探索“两新”群体服务新载体
- 团海宁市委“三化”推进青年交友工作

团杭州市委强化“三共”赋能 全面提升青年动员力服务力

自“群团集市”平台上线以来，团杭州市委坚持数字赋能，全面整合线上线下服务资源，持续推动青年动员力服务力再提升，青年获得感明显增强。

一、强化“组织共建”，团建覆盖向基层有效延伸

一是开发“一键入群”功能。对基层团建核心业务进行系统梳理，以数字化手段优化申请、填报等流程性工作，打造“一键入群”功能平台。同时，联合市场监管等部门，共享导入 5.3 万余家企业数据，形成团建培育库。**二是健全工作机制。**完善后台审批流程，把“一键入群”平台的审批权限开放至乡镇街道，形成市、区县、乡镇街道三级联动的工作格局。联合市总工会进一步细化组织共建模式，共同下发《关于进一步深化“五共五同”的群团建设体系实施方案》，深入开展同摸排、同联系、同走访、同申请、同活动等“五同共建”行动，构建以“五同”为主体架构的群团建设体系。**三是规范后续管理。**对达成团建意向，提交“一键入群”申请的企业，按照“谁联系、谁跟进”的原则，安排专人做好建团业务指导。同时结合企业实际，推动基层工会、团组织开展活动共推、资源共享、风采共展，把组织共建转化为联系、服务、引导

青年的整体合力。截至目前，全市累计有 5570 余家企业通过“一键入群”申请建立团组织，有效解决了非公企业团建的部分“盲区盲点”，实现组织和工作的有效覆盖，基层基础更加夯实。

二、强化“活动共推”，青年参与获得感明显增强

一是加强主题策划。紧紧围绕共青团主责主业，牢牢把握“增三性、去四化”的要求，聚焦青年喜欢、群众欢迎，积极策划开展面向不同青年群体的党史学习、技能培训、志愿公益等活动。围绕亚运会举办、教育“双减”政策落地等重点工作，深入开展“共迎亚运”和“助力‘双减’”等主题活动，以丰富多彩的活动为青年搭建参与平台。**二是拓宽参与渠道。**加强与工会、妇联等群团部门协调联动，整合党群服务中心、杭州书房、杭州青少年活动中心、杭州青年运动史馆等阵地资源，按照“应上尽上”原则，对共青团系统活动项目、品牌进行系统梳理，推动青年欢迎和有代表性的活动在“群团集市”集中上线发布，为青年参与活动提供线上预约、报名登记等功能，实现活动报名“点单式”服务。**三是扩大活动影响。**将“振兴杯”全国青年职业技能大赛的配套活动——“潮涌钱塘 杭向未来”技能人才万岗云招聘会报名通道接入“活动集市”首页，通过“青春杭州”多媒体矩阵和杭州日报等媒体平台，全面加强宣传推广，提升活动的参与率和活跃度，截至目前，全市各级团组织在“群团集市”累计发布活动

2030 余场，与工会、妇联等群团部门共推活动 310 余场，参与青年超 6 万余人次。

三、强化“资源共享”，服务青年更加精准高效

一是坚持数字赋能。创新开发“团情云图”驾驶舱，整合团内资源，利用大数据分析技术，贴近青年民生、挖掘青年需求，一屏展示杭州青年最关注的热点事件、最爱看的影视作品、最爱去的网红打卡地等青年舆情大数据，进一步了解青年思想兴趣动态，为共青团更加精准服务青年提供量化数据支撑。**二是激发创新活力。**按照“小切口、大场景”的思路，市区两级上下联动，深入开展全市共青团系统数字化改革“揭榜挂帅”活动，紧扣青年需求开发应用场景。比如，团淳安县委创新开发的“淳@童”数智关爱应用场景，以“红、黄、绿”三色码为指导载体，构建家庭、学校、政府等多方参与的留守儿童联动帮扶体系；团杭州市余杭区委开发面向大学生的“青训营”智慧实习平台，为大学生提供企业实训、政务实训、技能培训等服务，提供岗位超 1200 余个。**三是深化场景建设。**为助力“双减”政策落地，提升工作实效，团市委在全市深入开展青少年官全覆盖工程，把市、区、镇、村四级青少年官兴趣班预约报名系统，以及常态化开放的嘟嘟城、笑笑橙、洞桥营地、儿童乐园等阵地预约系统，全面接入“群团集市”阵地集市板块，实现一屏直达，有效提升群众便捷度和满意度。

团宁波市江北区委探索“两新”群体服务 新载体

今年9月以来，团宁波市江北区委发挥共青团纽带作用，对接组织部门和属地街道，率先建成并运行面向快递小哥、外卖骑手、网约车司机等“两新”群体的爱心服务驿站，目前已完成41个点位建设，持续推进一站式服务，使得“两新”群体获得感、幸福感不断提升。

一、落地“硬核式”服务，有效提升“两新”群体幸福感

围绕群体需求，做强驿站服务功能，提升“两新”群体工作生活质量，据抽样调查显示，首家爱心服务驿站推出后，所在区域快递小哥、外卖骑手业绩增长10%以上。

一是实现标准化服务。所有站点建设均实现“10+10”标准化配备，即配置包括饮水机、冰箱、微波炉、应急药品、AED除颤仪等10项硬件设施。同时，联动20多家政府部门、企业、社会组织，组建“甬爱帮帮团”，提供红色教育、技能提升、心理咨询、法律援助、便利医疗等10项公益服务。**二是探索个性化服务。**每个站点因地制宜提供“10+10”以外的个性化服务，加强服务针对性和有效性。如文教星街坊驿站开展的“温暖星期五”活动，每周提供免费理发、免费法律咨询等服务，让“两新”群体享受到一站式服务的便利与舒心。**三是加强保障性服务。**探索

出“财政支持、党群共建、自助运维”三种运行爱心驿站的模式。“财政支持”模式通过财政拨款专项运维经费保障，招聘专兼职人员落实站点管理。“党群共建”模式通过将市、县两级留存党费和工会经费支持、企业赞助相结合，用以购买社会服务落实日常管理。“自助运维”模式通过财政投入首建经费，后续借鉴“无人超市”等方式进行运维管理，切实保证爱心驿站持续运转，长久服务。

二、推进“智能化”服务，有效提升“两新”群体获得感

为方便“两新”群体享受服务，团区委积极开发新技术，推进服务水平更上一层楼。一是“平台数字化”。专门开发“甬爱e家”微信小程序，小程序以手机端数字地图为基础，导入全区爱心服务驿站和青年之家信息，便于“两新”群体查找服务站点位置，查看服务内容。同时，平台还提供了打分评论功能，确保各项服务均以“青年认可满意”为首要评判标准，推动团的工作落地见效。二是“组织线上找”。依托“甬爱e家”微信小程序，“两新”群体扫码注册时即亮明党、团员身份，并可同步加入流动党、团支部，加强身份认同感和组织归属感，在站点开展组织生活、参加志愿服务，进一步提升“两新”群体的思想政治觉悟和组织凝聚力。三是“全屋智能享”。每个站点在“10+10+N”服务基础上，增加了智能化服务，通过触屏、声控等方式，实现音乐播放、语音听书、问题咨询等功能，提升服务体验，把爱心服务驿站打造成为“两新”群体

愿意走进，乐意停留的新兴阵地。

三、深化“互动式”服务，有效提升“两新”群体参与感

为进一步做好“拴心留人”工作，团区委依托爱心服务驿站，积极与“两新”群体开展正向互动，提升他们的城市融入感。**一是开展“爱心传递”**。在每个站点专门设置“爱心公益角”，摆放文明城市、平安建设等宣传手册，上墙“微心愿”，推出“公益积分”机制，开展“一线奔跑强服务、众志成城为民生”活动，引导“两新”群体在工作中，积极开展公益活动，为困难群众丢垃圾、免费服务带货等。有效形成“服务‘两新’+‘两新’服务”机制，让他们在接受服务、回馈社会的过程中提升责任感和参与感，形成正向循环。**二是设立“公益基金”**。联合慈善总会，专门设立300万“小哥关爱基金”，用于关心关爱困难“两新”群体，以及开展各类针对该群体的送温暖等活动，让他们感到温暖、收获尊严。**三是推进“民意交流”**。在每个站点设立“民意收集处”，“两新”群体在享受服务中，可以把自己的问题诉求、对党委政府的意见建议，有效反馈，真正参与到整个社会治理当中。有效激发他们扎根本地的信心和激情，提升了职业价值感荣誉感，营造了“拴心留人”的浓厚氛围。

团海宁市委“三化”推进青年交友工作

今年以来，团海宁市委把青年交友工作列为“我为青年办实事”的重要内容，充分发挥《海宁市青年发展“十四五”规划》的牵引作用，通过“项目化”推进，“社团化”建设、“品牌化”打造的方式，创新推动青年交友工作，进一步扩大了共青团组织在本地的青年中的影响力和凝聚力。

一、“项目化”推进，凝聚相关部门合力

一是**强化组织领导**。联合海宁市委人才办出台《海宁市“青爱的宁”青年人才交流项目实施方案（试行）》，以项目化的方式推进青年交友工作。明确由团市委具体牵头，会同市委人才办、市人力社保局、市文旅体局、市文旅控股公司制定全年“青爱的宁”青年人才交流活动方案。二是**加强群团协作**。加强与市总工会、市妇联、市科协等有关群团组织，以及相关企业和社会组织的协作，为项目注入多方资源。形成群团主导，部门聚力，社会组织承接的良好工作格局。三是**落实资金保障**。与财政部门积极沟通，为“青爱的宁”青年人才交流项目提供专门的资金保障，项目运作经费超过8万元。

二、“社团化”运作，切近青年兴趣爱好

一是**广泛招募社员**。海宁市“青爱的宁”青年社团为青

年人才交流项目的具体实施载体，面向全市单身青年招募社员。报名过程中，通过调查问卷的方式，充分掌握报名青年的兴趣爱好、交友标准等关键信息。明确专人负责，严把审核关，确保将符合要求的单身青年发展为社员。同步做好“亲青恋”平台的会员发展工作，目前已累计新注册认证会员 303 名。二是着力培养社团骨干。按照社员兴趣将社团分成桌游、户外等 5 个兴趣小组，邀请积极高、组织能力强的社员担任小组负责人，通过与负责人点对点交流、举行座谈、开展培训等途径，提高社团骨干的向心力，并由社团骨干牵头自主常态化开展各类兴趣活动超过 50 余次。三是积极开展社团活动。按照年初制定的活动计划，每月开展一次较大规模的社团活动，内容涵盖了户外运动、休闲桌游、文化艺术、烘焙手作、沙龙分享等。今年以来，已组织开展“人间四月天”西湖踏春会、“夏日限定·轰趴狂欢会”“三生三世十里桃花花朝赏红会”等不同类型的活动 15 场，超过 450 人次参与活动。在活动中超过 20 对男女成功牵手，其中已有两对登记领证。

三、“品牌化”建设，形成长效工作机制

一是打造一个“青爱的宁”海宁市青年交友总品牌。发布“青爱的宁”品牌 LOGO，通过线上新媒体和线下活动加大宣传，“青爱的宁”青年交友品牌的影响力不断扩大，知名度不断提升，多次被《读嘉》《海宁日报》《大潮网》等市县各级主流媒体报道。二是打造一支品牌服务队伍。

与第三方社工机构签订合作协议，组建“红娘帮帮团”，充分发挥专业社工的工作经验和人脉优势，规范化、常态化、个性化地为社员开展交友服务，提升单身青年的配对成功率，赢得青年的口碑。三是打造“N”个品牌活动阵地。今年已经与万朵城共同打造“亲青恋”线下交友室内阵地——“万朵城·鹊桥”，在神龙湾生态园，打造户外交友活动阵地，为青年提供丰富多彩的活动内容。今后还将联合其他一些特色阵地，如农场、果园等，通过精心布置策划，打造更多品牌交友阵地。

报：省委办公厅、省政府办公厅，团中央办公厅

送：团省委领导，各市、相关县（市、区）党委分管领导

团各市、县（市、区）委，各直属团（工）委

机关各部门、各直属单位

共青团浙江省委办公室

2021年12月29日印发
