

# 共青团浙江省委办公室文件

团浙办〔2019〕13号



## 关于印发《浙江共青团组织力提升三年行动计划 2019 年工作任务分解》的通知

各团市、县（市、区）委，省属企业、高校团委，省直机关团工委，驻沪团工委，团省委机关各部门，团省委各直属单位：

现将《浙江共青团组织力提升三年行动计划 2019 年工作任务分解》印发给你们，请结合实际，认真贯彻落实。

共青团浙江省委办公室

2019年4月4日

办公室



## 浙江共青团组织力提升三年行动计划 2019 年工作任务分解

序号	项目名称	总体计划	相关工作进度安排	牵头部门	参与部门
1	“双百双提升”行动	通过对基础相对薄弱的乡镇（街道）和中学团组织集中规范整顿提升，促进基层团建工作整体进步、全面过硬。面向“双百双提升”计划对象，举办不少于 2 次专题培训，提升基层团组织负责人能力水平。年底由县级团委牵头对“双百双提升”计划对象开展青年评议，作为销号的重要依据。通过第三方测评、随机暗访、“回头看”等方式，全面了解掌握工作推进情况。	4 月：完成第一批计划对象销号工作和排摸确定第三批计划对象； 5 月：开展第一批计划对象“回头看”和第二批计划对象中期评估工作； 7-8 月：启动第三批计划对象集中培训工作； 10 月：开展第一批未销号计划对象包干销号和第二批计划对象销号验收工作； 11-12 月，完成第二批计划对象销号工作，总结梳理全年工作。	组织部	基层工作部、 学校部
2	“三张清单”升级专项行动	进一步巩固九大领域“三张清单”升级版工作成果，形成《全省基层团建“三张清单”百个案例集》。加强理论研究成果转化，组织开展共青团组织建设创新课题申报评选工作，汇编浙江共青团组织建设创新优秀课题。	3-5 月：梳理汇总“三张清单”升级版工作优秀案例； 7 月底前：出版《全省基层团建“三张清单”百个案例集》； 8 月-10 月：推广运用《全省基层团建“三张清单”百个案例集》，开展浙江共青团组织建设创新课题申报； 11 月底前：编印《2019 年浙江省共青团组织建设创新优秀课题汇编》。	组织部	

3	特色小镇团建星级计划	以整体化推进为目标指向,不断创新组织覆盖形式和组织运行方式,探索构建以团组织为核心、各类青年社会组织为重要组成部分、青年网络“虚拟”组织为有益补充的特色小镇团的组织体系,探索形成开放互联、资源共享、优势互补、协作共赢的特色小镇团的工作方式,着力打造特色小镇团建工作的“浙江样本”。	4月底前:摸清全省特色小镇团建基数; 4月-6月:开展特色小镇团建星级评定相关工作; 7月:组织开展特色小镇团建初评工作; 8-10月:指导初评位列末位20%的特色小镇团组织进行整改提升; 10月:组织全省特色小镇团建星级复评工作并确定最终等次; 11月:总结特色小镇团建有效模式。	组织部	基层 工作部
4	高校共青团组织力提升“百校千团”专项行动	推进高校团支部建设活动,选取不同类型高校启动团支部建设工作试点。积极探索“00后”大学生在生活及网络集聚新特点之下团的基层组织设置创新,进一步规范高校团的基层组织建设,全面落实“智慧团建”各项工作。继续完善“一心双环”团学组织格局,规范高校学生社团建设,推进高校“第二课堂成绩单”制度建设。	2月-3月:起草高校学生会组织换届、社团管理等系列办法,筹备召开省学联九届三次全会; 5月底前:推进高校团支部建设试点工作; 9月底前:出台高校团支部建设实施意见; 11月底前:开展高校团支部建设大赛; 11月-12月:对各项工作进行总结。	学校部	
5	中学共青团组织力提升“百城千校”专项行动	全面加强团教协作,大力推进中学团组织建设规范化提升工作,重点抓好中学共青团团员发展、组织生活、仪式教育开展等工作。继续开展第三批中学共青团“双百双提升”计划。围绕“组织建设规范、作用发挥明显、具有示范意义”的中学团组织建设目标,制定工作目标及办法,创建第一批次300个示范性中学团组织。	3月底前:制定下发示范性中学团组织创建标准及办法; 4月底前:发布浙江省“14岁集体生日”主题仪式规范(试行); 4月-11月:启动示范性中学团组织建设创建活动; 5月初:举行“14岁集体生日”主题仪式省级活动,并进行推广;	学校部	少年部

			<p>7月底前：举办第三批中学团建“双百双提升”行动培训班；</p> <p>7月-9月：全面推进县级教育团工委建设；</p> <p>11月-12月：对各项工作进行总结。12月9日前后，举行“18岁成人仪式”省级活动，同时继续在全省大规模推开“18岁成人仪式”活动。</p>	学校部	少年部
6	企业共青团组织力提升专项行动	以国有企业、非公企业、两新组织及部分上市公司和民办医院为重点，进一步加大企业团建工作力度；按照“融入社会、融入企业、融入青年”的团建思路，不断创新企业团建机制，不断提升企业共青团整体工作水平和组织活力。探索制定企业共青团星级评定创建办法，推动形成“一企一品”的企业共青团工作格局。进一步丰富青安岗、青年岗位能手、青工创新创效等“青”字号品牌工程内涵，促进企业共青团战线组织建设更加完善，政治功能有效提升，工作机制更具活力。	<p>3月底前：筹备设立浙江省国有企业团工委；</p> <p>3月-4月：举办非公企业团委书记培训班；</p> <p>6月底前：完成企业团组织情况排摸工作；</p> <p>6月-7月：举办省属企业团委书记培训班；</p> <p>8月：启动非公团建百日攻坚集中行动；</p> <p>10月初：举办第二届浙江省青工创新创效大赛，在大赛颁奖仪式暨优秀成果发布会现场内同步举办浙江省企业改革发展工作风采展，献礼纪念建国70周年；</p> <p>12月底前：推动29家省属企业和100家非公企业团建工作规范提升；将10家上市企业打造成为全省优秀团建单位。</p>	基层 工作部	
7	互联网企业团建“3513”推进计划	注重示范带动，省本级直接推动建立10家互联网企业团组织，督促推动各地重点在已建党组织且规模和影响力较大的互联网企业建立团组织100家；制定出台互联网企业团建工作规范。	<p>5月底前：对互联网企业的分布和发展规律开展调查摸底；</p> <p>10月底前：依托省青年网络协会平台，示范建立10家互联网企业团组织，带动各地推进新建工作；</p> <p>11月底：发布互联网企业团建工作规范（征求意见稿）。</p>	宣传部	

8	“青春领航” 青年社会组织骨干培养 计划	按照“自己建、联合建、引导好、打楔子”的工作要求,积极推进对各类青年社会组织的团建覆盖。以“青春领航”系列人才培养计划为统揽,加强青年社会组织骨干培养,省本级计划开设4期社会组织骨干培训班,培训青年社会组织骨干200名。增补部分优秀青年社会组织负责人成为省青联委员。	3月底前:增补部分优秀青年社会组织负责人为省青联委员,举办第一期青年社会组织骨干培训班。 6月底前:要求各地市确定青年社会组织团建名单,举办第二期青年社会组织骨干培训班。 9月底前:举办第三期青年社会组织骨干培训班。 12月底前:指导各地市完成青年社会组织建团任务,举办第四期青年社会组织骨干培训班。	统战部	
9	团支部规范化建设	大力推进全面从严治团向支部延伸。进一步规范团员发展、团费收缴、超龄离团、组织关系接转、团内统计等基础团务,修订新版《浙江省共青团基础团务工作手册》,调整优化支部设置。在各地市各选择1个县(市、区)为试点,由省本级选派产生首批团建指导员,初步探索制定团支部工作基本标准,切实推动支部工作规范化建设。制定出台“推优入党”工作相关实施细则(意见),确保“推优入党”制度安排在支部全面落实。	3月,全省实施共青团员“三亮三比”亮分制管理; 3月底前:会同省团校全面启动新版《浙江省共青团基础团务工作手册》修订工作; 4月:启动基层团组织规范化建设整理整顿工作; 6月:贯彻实施《中国共产主义青年团支部工作条例(试行)》 7月初:完成新版《浙江省共青团基础团务工作手册》修订工作; 8月底:召开全省“推优入党”“出国团员服务联系”专项工作交流研讨会,出台相关实施意见。 10月:做好阶段性总结,形成工作专报报团中央和省委组织部。	组织部	省团校
10	“智慧团建” 系统建设	在自上而下建立从团省委到每个基层团支部的完整组织树的基础上,分步分区域推动所有基层团支部采集录入团员基本信息、各级团组织录入本级团干部基本信息。加强系统平台建设,实现对团组织和团员的精细化管理。	1月底:完成学校领域、机关事业单位、国有企业3个领域的团干部团员信息录入工作; 2-3月:对上述3个领域中录入特殊情况进行排查核实; 10月底前:按照团中央统一部署要求,完成其余领域的团干部团员信息录入工作。	组织部	基层工 作部、 学校部

11	“网上共青团”建设	初步完成浙江省共青团工作网、联系网和服务网“三网合一”的“网上共青团”建设，形成“互联网+共青团”格局，实现团网深度融合，团青充分互动，线上线下一体运行的共青团工作机制，支持各级共青团的智慧协同办公，实现移动化工作平台落地。	6月：在前期试点基础上，增加团费收缴、团组织关系转移等模块，开始三级协同联动办公试运行； 10月中旬：省内全面推广使用，逐步完善各功能模块建设； 12月：完成共青团系统信息化平台的服务器归集，为后面的数据安全统一部署做好准备工作。	宣传部	组织部、 省团校
12	“青年之家”综合服务平台建设	做好全省青年之家实体平台建设情况统计工作。组织实施2019年浙江省“青年之家”管理员能力提升培训计划，拟对全省各团市、县（市、区）委青年之家管理员，约100人，开展为期3天的交流培训活动，通过现场观摩、专家授课、活动展示、案例分享等形式提升各级管理员的工作实操能力。开展全省示范性青年之家创建活动，拟从全省线上线下各级青年之家中评选出活动能力强、影响力大、品牌效应好的青年之家约50家，进行表彰。	3月：开展全省青年之家实体平台建设情况统计； 6月：启动实施2019年浙江省“青年之家”管理员能力提升培训计划； 9月：开展全省示范性青年之家创建活动。	组织部	宣传部
13	“团建+‘最多跑一次’改革”专项行动	深化青年文明号助推“最多跑一次”改革主题活动，将活动主体从窗口延伸至后台，从青年文明号扩展到全体青年，以区域化团建和领域团建的方式不断拉大工作空间和格局。加强青年文明号助推“最多跑一次”改革的规范化、标准化研究，制订出台地方标准，为全团助力行政审批制度改革提供浙江经验。	3月底前：完成青年文明号地方标准的发布； 6月底前：完成200家优质青年文明号争创集体入驻“助推最多跑一次”青年文明号点评系统； 9月-10月：开展青年文明号“迎国庆 当标兵 青春建功文明号”主题活动； 12月底前：确保实现国家、省、市三级创建集体“三亮”机制、“六个一”要求全覆盖。	基层 工作部	

14	“团建+‘乡村振兴青年人才培养’”专项行动	着力打造专业性和实效性相结合的“新农人”队伍，培育农业青年产业人才队伍，引导团员青年转变择业观念，提升产业技能，打通帮扶链条，引导青年返乡创业就业，成为新型职业农民；培育农村青年治理人才队伍，选优配强农村团干部工作力量，动员团员青年积极参与基层社会治理体系建设；培育农业农村服务人才队伍，凝聚一批在产业发展、生态改善、文化活跃等方面的青年优秀人才，有效服务农业农村的发展需求。鼓励推动基层结合地方实际，积极探索特色化人才培养机制。	6月底前：完成乡镇（街道）团组织“双百双提升”计划专题培训班； 8月底前：启动青创农场星级评定工作； 9月-10月：围绕建国70周年主题，组织开展“村村都有好青年”系列宣讲活动； 11月：举办“青春助力乡村振兴”专项行动总结会； 12月底前：完成首期“新农人”创新实验班“美丽乡村”主题培训。	基层 工作部	
15	“团建+‘团员志愿者服务’”引领计划	大力推进团员注册成为志愿者工作向发展团员的源头延伸，把入团与注册成为志愿者同步化，到2019年底，团员成为注册志愿者比例达到91%以上。结合修订新版《浙江省共青团基础团务工作手册》，推动志愿服务正式纳入我省发展团员的重要参考依据，推动团员在发起或者组织开展志愿服务活动时亮明身份，充分发挥模范带头作用。	4月底前：下发正式文件，要求所有团员注册成为志愿者，要求团员在发起或组织开展志愿服务活动时亮明身份，充分发挥模范带头作用； 7月-9月底：对团员注册成为志愿者工作和团员志愿服务模范带头作用发挥情况进行督导，按照青年信用体系建设的有关要求对表现突出的团员青年进行守信激励，并纳入两年一度的浙江省优秀志愿者表彰。做好阶段性总结； 11月-12月：对各项工作进行总结，依托“志愿汇”平台形成大数据分析报告。	青少年 社会参 与和权 益维护 部	

---

共青团浙江省委办公室

2019年4月16日印

---