

内部刊物

注意保管

浙江青年工作信息

（经验交流）

2021年 第16期

共青团浙江省委

2021年12月28日

- 团杭州市临安区委打造“天目育苗”项目
建设青年政治骨干“最优生态圈”
- 团宁波市鄞州区委“难题三破” 实现共青团生存社会化
- 团嘉兴市南湖区委探索“青网格 心服务”
实现党政满意度、青年获得感双提升

团杭州市临安区委打造“天目育苗”项目 建设青年政治骨干“最优生态圈”

针对当前团干力量单薄、来源渠道不宽、选用机制不活等问题，团杭州市临安区委大胆创新，探索打造“天目育苗”项目，内含“青苗党支部”“青苗学院”等多个子项目，形成“选、育、管、用”科学“耕耘”机制，全面拓宽青年骨干来源，共吸纳社会领域兼职副书记 41 名、挂职副书记 8 名，另通过政府购买服务、社会化选聘等方式增加工作力量 113 人，全区团干部增至 1934 名。

一、广“选种”，让青年勇立“改革潮头”

坚持外引“凤凰”、内育“栋梁”，在拓宽选拔渠道、提升培育强度、畅通成长通道上下功夫，推动干部来源多元化。**一是广开青路“发现一批”**。“青苗党支部”统筹本区域“好苗子”挖掘和“推优入团”“推优入党”工作，计划三年内培育至少 1200 名“好苗子”。现阶段已开展“乡村振兴·好青年”寻访系列活动、90 后年轻优秀干部调研等挖掘行动 10 余场，成功挖掘“好苗子”406 名。**二是定向招标“吸纳一批”**。联合区委组织部实施“青年先锋”种子工程，单列 100 个社会领域青年入党指标；深入实施“青马工程”，依托“线上+线下”“理论+实践”的多样化学习载体，深入企业、学校开展“青马工程”培训，累计培养学员近 500 人，发展预备党

员 52 名。**三是兼挂并重“储备一批”**。下发《临安区各级团组织团干部任期目标考核办法（试行）》，建立团干部工作目标责任制；吸纳各领域优秀干部“挂兼锻炼”，增设挂职副书记 2 名、兼职副书记 4 名，抽调年轻干部 3 名，吸纳创业青年陈萍梅、抖音网红“江南舅舅”等 36 名农村优秀青年代表担任镇团委兼职副书记。

二、精“培土”，让培养场景“多域融合”

探索实施青年培育项目化管理新机制，着力为党培养和输送青年政治骨干，推动青年培育工作定向攻坚、多边合作。**一是“三级领办”赋能共建**。建立“区——镇（街道）——村（社区）”三级培育项目领办机制，区委组织部、区委党校、团区委搭平台、建机制，各镇街领办任务，建场景、给机会，各青年骨干开展“泥土式教学”，如潜川镇“雏鹰工程”培优计划、岛石镇“青年 ABC 人才计划”等。**二是“青苗学院”对口单招**。“青苗学院”由区委组织部、区委党校、团区委共同成立及管理，设置“1 个总院+18 个分院”培育网络，建立“四式教育”培育体系，推行“1+5”学员积分考核机制，统筹做好全区“好苗子”培训、考核工作，计划每年安排集中培训 3 期，覆盖学员 300 余人。**三是“新业态阵地”精准培育**。依托联合建团、联盟建团、团办青年社团、特色青年组织等多种方式，创新“网上共青团”、青年社团等基层团组织形态，持续填补两新领域空白、助力新兴群体团员青年发展。今年以来，新成立“湖畔社团”“衣锦夜跑

团”等团办青年社团 28 个，新增非公企业团组织 169 家，新建行业团工委 3 家，启动“青蜂安临”六大行动，配备 10 个青年之家“小哥驿站”，累计服务新就业群体 2100 余人次。

三、勤“墩苗”，让共青团“弹性扩张”

建立“青年+”活动样态，即在活动中深化人才运用、在人才运用中激发活动创新，“按需设岗”“按岗聘人”推动青年“野蛮生长”与共青团组织方式多样化相辅相成。**一是青年“启航”，让年轻干部到一线去。**组建“启航计划”培训班，安排优秀学员到八大重点平台或重要专班挂职锻炼，首批输送挂职青年 32 人，有效构建团区委向各级党组织“优选优荐”的长效机制。“好苗子”担任村（社区）团支部书记 84 人，兼任村（社区）两委成员 56 人。**二是“青春”治理，让优秀青年在一线干。**引入浙江警察学院资源，打造“调小青”“青春社区”基层治理项目，探索构建“社区团支部+小区党建联盟青工委+青年楼道长”工作模式，成立临安区青年业委会委员联谊会，组织开展“青春社区 后浪有为”主题论坛、“青春社区”嘉年华等活动 8 场次。**三是青年“尖兵”，让业务能手从一线来。**成立“调小青”志愿服务队，解决社区纠纷 300 余项；组建“数小青”青年先锋队 6 支，启动“千名团员话改革”主题活动；开展“司小青”法律志愿服务队进学校、进社区、进农村等法制宣讲活动 60 余场；形成“幸福来临”志愿服务项目品牌，累计服务超 5 万人次，服务时长超 10 万小时。

团宁波市鄞州区委“难题三破” 实现共青团生存社会化

为更好提升共青团社会功能，鄞州区共青团坚持“去行政化”，从传统的行政资源依赖和行政指令运作模式转化为社会化思维理念、社会化动员组织、社会化资源筹措模式，在社会领域真正开辟出共青团“赛道”，不断提升共青团社会生存能力、影响力。

一、聚“四联之力”破“向谁要、要什么”难题

在正常的工作经费之外，把目光放到同级党政部门、企事业单位、高校以及广大青年当中，做大资源“储藏室”、力量“蓄水池”。**一是联动部门资源。**聚焦部门的资金和政策资源，以“部门出钱、共青团出力”方式，争取全区16个部门、3个园区、2个国企共200万资金，实现“共青团”到“青年社会组织”的转变。**二是联合社会资源。**聚力社会全领域的人、物、力要素，整合区青联12个会员团体及市属行业协会资源，挖掘公交科技、商贸金融、农林牧渔、文化体育、新媒体等多领域“人、物、力”禀赋，动员宁波美容美发协会疫情期间为医护、一线防疫人员“义剪”1600余人次。**三是联手高校资源。**聚集高校专家智囊团和青年志愿者，成为共青团工作的“人才库”。对内借力6所在鄞高校，对外吸引北大、复旦等名校师生团队来鄞调研实践，51个高校二级学院团组织与63个村社结对，输送各类大学生志愿服

务队伍100余支，人大教授丛志强团队入驻东钱湖城杨村，联动区青创农场叶成龙，以艺术赋能乡村发展。**四是联袂青年资源。**聚势骨干的动员力、影响力和行动力，通过他们去联系更多青年、撬动更多资源、带动更多项目。中国青年创业导师孔阳飞集结100人专业队伍，直接联系青创企业1174家。

二、用“资源四化”破“怎么要、用在哪”难题

发挥共青团党政、青年两头联系的优势，以项目、平台、联盟、组织为载体，找准资源对接切入点、理清去向用途、科学管理使用。**一是资源对接项目化。**结合青年诉求和党政中心，围绕青少年思想引领、权益维护、社会融入，乡村振兴、基层治理、对口帮扶等内容，系统梳理项目50个，形成项目清单，供各部门、企事业单位、爱心人士点单支持和服务购买。**二是资源管理平台化。**成立区青少年服务中心，在设立“区青少年发展基金”，用于全区各领域青少年成长。通过区大学生（青年）创业园、青年公益创业园、青年文化创意发展中心、青创农场四大团属园区，用好1000余家入孵企业、农场、社会组织资源，承接各项任务57项。**三是资源共享联盟化。**强化与高校、青年组织的“伙伴关系”，通过组建青年社会组织联盟、大学生实践联盟等9个联盟，开展活动71余场，整合阵地80个、成立队伍240支，引导社会资源合理分类，实现对有限资源的高效统筹。**四是资源动员裂变化。**构建“传统团组织+新型组织形态”的资源筹措动员机制，做到2100个微信塔群

全面动员，重点领域、重点青年定向动员，确保信息直达各级组织、各个青年群体，实现乘数效应。

三、以“三好举措”破“为何给、持续给”难题

加强鄞州共青团工作的闭环建设，抓住资源供需双方的核心需求，以持续不断的优质产品输出树立良好市场口碑，加强供需双方的获得感、满意度，最终确保社会资源源源不断。**一是勤于打好“感情牌”。**建立社会化筹措资源使用的反馈和监督机制，让社会各界增强对共青团的“信任度”；对于部门，精准抓好工作结合点，对于高校、企业、社会机构和青年，精细考虑不同需求点，加强情感联系，让社会各界对共青团有“认同感”。**二是乐于搭好“成长梯”。**关注政治诉求，对共青团资源筹措有突出贡献的单位和个人，在团内推优评先、挂兼职团干部遴选、青联委员、两代表一委员推荐上进行适当倾斜。如全网粉丝200万的旅游博主果小桃，与共青团合作11次，为共青团定身打造一系列青春正能量原创视频，被团区委推荐为市青联委员、区政协委员。**三是敢于抓好“突破点”。**在面临台风、疫情等急难险重任务时，以青年人强烈的“家国情怀”，乐于奉献的“赤子之心”，通过组建起青年志愿者群、青年突击队群，把原本单打独斗的“闲散游兵”变为团的“铁杆部队”。本轮浙江疫情爆发，共青团吹哨、青年报到，9000名社会志愿者冲在守小门、验核酸、转运标本的一线，服务时长15万小时。

团嘉兴市南湖区委探索“青网格 心服务” 实现党政满意度、青年获得感双提升

为纵深推进共青团基层组织改革，进一步提升团组织联系青年紧密度和服务大局贡献度，2021 年以来，团嘉兴市南湖区委聚焦团建融入网格、科学调配资源、突出引领动员、深化贴心服务“四位一体”，主动谋划“青网格”布局和功能，不断创新团的组织运行和动员方式，切实构建起共青团助力市域社会治理现代化新格局。

一、丰富团建模式，用“绣花功夫”实现网、格结合

围绕“三个化”的目标，创新联系青年、服务大局的组织体系。**一是网格覆盖全域化。**按照“利于管理、便于活动、发挥作用”的原则，在全区精心划分 605 个“青网格”，将团支部、团小组或青年工作站建在网格上，有效提升团建覆盖面。今年共新增网格团组织 364 个，其中新建非公企业团组织 140 余个。**二是网格管理扁平化。**设置五大片区，基本形成村（社区）、两新组织、机关事业三大块不同属性的网格。各片区由团区委班子成员直接联系，以扁平化管理提升网格青年引领动员成效。推动镇、街道和相关主管部门团组织担负好直接教育、管理、监督团员的职责。**三是网格团建多样化。**根据不同网格属性创新团建方式，如在网格单位互联网企业探索以论坛版块划分团小组，在

南湖天地商圈设立“3+N 行走的团支部”负责网格文明创建工作。依托网格力量扩大“青年之家”等团属阵地，新增“青年之家”117 个，上半年位列全国先进榜单第 1 名。

一、整合各方力量，用“多轮驱动”实现虚、实结合

叠加“三种力量”强化网格建设，配置与青年参与社会治理相促进的团内资源。**一是叠加党团共建力量。**梳理党、团组织网格覆盖“两张清单”，相互对照、交叉检查，推动应建尽建、合理布局。如团区委在网格走访时及时指导两新组织“嘉兴第九区论坛”成立团支部，并积极开展“推优”入党工作，推动组建党支部。**二是叠加数字赋能力量。**打造南湖区“网格连心、组团服务”综合指挥平台——“七星阁”共青团信息模块，形成全区线上“团情导航图”，搭建团情收集、分类处置、意见反馈于一体的情况研判机制，达到扁平化管理、一站式服务效果。**三是叠加社会组织力量。**主动向社会筹资源，从青年中找帮手，在每个“青网格”内配备 1 名青年志愿者担任“网情速递员”“支部管理员”。依托网格重点孵化志愿服务、创业就业、文艺体育等功能类青年社团，条件成熟时扶持注册为团属社会组织，2021 年社会组织培育经费支出提升 30%。

二、加强推优支撑，用“头雁效应”实现战、备结合

巩固“推优”入党省级专项试点成果，形成比、学、赶、超在网格的推优新模式。**一是在网格中选优。**深入挖掘网格团组织青年骨干，及时把表现突出、符合条件的优秀青

年吸纳进入团的机关或其他团的岗位，拓宽团的工作骨干来源渠道，如凤桥镇三星村的青年团员毛佳娟在担任网格长期间表现突出，经推荐拟任镇团委挂职副书记。**二是在实践中育优。**落实“团组织到所在地社区报到，团员到居住地社区报到”的团员“双报到”制度，形成“关系在单位，活动在网格，奉献双岗位”的团员教育管理模式。深化以志愿服务为重点的实践育人机制，把志愿服务作为入团教育和团员日常教育的重要内容，团员在青网格内服务情况纳入考评范围。**三是让群众来评优。**建立团干部日常亮分、年终述职和网格青年评议相结合的“开放式”考核制度，各个网格团组织基本达到平时能服务、急时能应急、战时能应战的要求，尤其是在疫情防控、政策宣传、生态环保、平安建设等重点工作领域，群众满意度明显提升，党群团青关系显著改善。

三、打造青年品牌，用“组团接单”实现时、空结合

围绕“一网一品”培育计划，推行“三类服务”。**一是清单式服务。**科学制定5个特色化的“功能服务组”清单，通过培训交流、分类指导、技艺联赛等方式，让团的工作更加贴近青年。**二是常态化服务。**全面推行“青脚掌走基层”活动，使团干部联系青年更加具体化、制度化、常态化，着力解决了一批基层组织建设和基层工作方面存在的突出问题。**三是专业化服务。**全面整合团代表、青联委员等服务力量，与“一站两联一室”工作机制相结合，形成“青网

格”专项工作小组，要求每个小组人员做到知网格青年概况、知服务对象家情，聚焦其在婚恋交友、就业创业、权益维护等方面的迫切需求，精准化、全方位提供服务。

报：省委办公厅、省政府办公厅，团中央办公厅

送：团省委领导，各市、相关县（市、区）党委分管领导

各团市、县（市、区）委，各直属团（工）委

机关各部门、各直属单位

共青团浙江省委办公室

2021年12月28日印发
