

内部刊物

注意保管

浙江青年工作信息

（经验交流）

2021年 第17期

共青团浙江省委

2021年12月28日

- 团杭州市上城区委撬动阵地支点 激发团建活力
全方位探索城市特色团建路径
- 团安吉县委探索“三足鼎立”
推动新时代基层团干部队伍全面过硬
- 团义乌市委以“三个转变”构建“三大体系”
提升快递行业团组织活力

团杭州市上城区委 撬动阵地支点 激发团建活力 全方位探索城市特色团建路径

上城区拥有湖滨商圈、钱江新城商圈、吴山商圈三大商圈，商圈经济成为上城区经济发展的重要引擎。自全国县域共青团基层组织改革试点工作启动以来，团杭州市上城区委通过一体优化再造组织、队伍、项目等要素，积极探索独具城市特色的团建路径，创新青年组织，打造阵地建设五型样板，实现组织方式多样化。

一、坚持党建统领，组织建设实现一核多堡

一是建强“中枢组织”。以党建标准，提升辖区商圈“两新”团建的活力和向心力。试点工作启动以来，在商圈建立“青年之家”3个，同步建立“青年之家”团支部3个，为流动团员组织关系转接、主题团日开展提供平台，团支部班子由街道社区专职团干部、商圈青年工作骨干等组成。区街两级统筹联动，向商圈派驻“团建指导员”6名，全年新建商圈“两新”团组织42家，配备“专兼挂”团干部178名，覆盖楼宇青年8万余人。**二是壮大“区域团建”。**突出功能型团组织培育建设，先后成立物流、电商、物业、金融、互联网、会计等功能行业团委6个。聚焦打造区域化团建综合体，常态联系省农业农村厅、中建三局、中建五局、

贝壳找房等“团建同心圆”单位 60 余家。**三是丰富“多元互融”**。制定《青春社团建设工作指引》，依托商圈场地优势，培育建立瑜伽、烘焙、摄影等各类团属青年社团 20 余个，组织开展“爱满中秋，月圆人圆”社区邻里节、“缘定上城，御见幸福”宋韵婚典、“四季予你，青春同行”相亲交友、街舞进校园、红色剧本杀等青年主题活动超 40 场，累计覆盖 25000 余人。

二、坚持一体选育，队伍建设实现源头活水

一是广开门路选才。精选 10 名在杭高校大学生、3 个辖区青年社会组织和商圈“青年之家”团支部结对，3 名表现优秀大学生担任团支部兼职副书记。凝聚吸附“浙里有街舞”等各类骨干工作力量 12 支，排摸企业高管、媒体人等青年骨干 267 名，纳入“楼宇青年荟”工作力量名册。**二是完善体系育才**。出台《团干部“三位一体”任期目标责任制考核办法》，“青年之家”团干部和大学生通过参与党的十九届六中全会精神宣讲、基层共青团改革、“迎亚运”志愿服务、助力打造共同富裕示范区等重点项目，形成理论调研成果 30 余篇，团干部的工作活力和积极性进一步得到释放。**三是畅通渠道用才**。出台《团干部全流程管理规定》

《“1+2+max”工作力量考评办法》，强化对表现优秀的各类青年工作力量的选拔使用力度，累计推荐 4 名优秀大学生在企业就业中优先聘用；探索高校挂职社区团干部在全区社工招录中优先考虑；推动区、街道两级公益创投对青

年社会组织予以倾斜。

三、坚持精准供给，项目运作实现闭环管理

一是做好青年需求调研。聚焦商圈青年需求和辖区资源，依托“双百双进”社会实践、“上城青年”微信塔群、商圈微信公众号等平台载体，聚焦求职信息、职场培训、婚恋交友、心理健康等需求，累计征集青年意见建议 100 余条，梳理形成“报到第一课”等必选服务项目 32 个，“红色剧本杀”等自选服务项目 9 个。**二是做实项目领办机制。**实行青年工作项目领办机制，“青年之家”团组织团干部、入驻团代表牵头领办青年工作项目，每名团干部每年领办工作项目不少于 2 个，团代表不少于 1 个。截至目前，共领办“我为小哥办实事”等青年项目 42 个，其中已完成 35 个，并在年底述职评议中组织辖区青年进行“满意度”测评打分。**三是做强服务保障网络。**依托区域化团建综合体，共同参与辖区环境整治、垃圾分类、防汛抗台、电信反诈等志愿服务。在近期新冠疫情防控中，累计动员辖区街舞青年、国有企业“团建同心圆”单位青年骨干等群体参与志愿服务 2 万人次，累计筹措防疫物资 95.8 万元。

团安吉县委探索“三足鼎立” 推动新时代基层团干部队伍全面过硬

县域共青团基层组织改革工作开展以来，团安吉县委以创新为驱动，以“三足鼎立”之势拓渠道、重闭环、强激励，切实增强团的工作力量，打造一支政治过硬、素质较高、担当作为的团干部队伍。截至目前，团县委机关工作人员共有 15 人，改革后新增 5 人，平均年龄 28.6 周岁。

一、聚焦人才富足，拓渠道

改革前，全县面临团干部编制紧张、力量薄弱等问题，与多部门对接后，在干部选用方面探索前进，多措并举统筹推进县乡村三级团干部培养体系建设。**一是内挖潜力向“战友”引人。**立足全县青少年工作，密切对接相关职能部门，扩充本级工作力量。县教育局长期选派 1 名优秀辅导员挂职团县委，任少工委专职工作人员；县农商行定期选派 1 名优秀年轻干部挂职锻炼，专职负责解决青年创业难题；团属青年社会组织固定安排 3 名人员从事青少年事务及志愿服务工作；县人社局为团委设置基层公共服务岗位和实习岗位各 1 个，协助青年创业就业工作。**二是搭建平台从“组织”选人。**将机关唯一缺配岗位纳入组织部公开选调范畴，配齐配强机关力量，预计 12 月底到岗。联合组织部在全县开展竞聘选拔工作，拟推出 8 个团委书记岗位，

要求为 95 后全日制本科以上学历。通过“青年领办项目、公开竞争选拔”方式，公开遴选乡镇兼挂职团干部 20 名。

三是拓宽来源到“社会”招人。强化校地合作，以“双百双进”“家燕归巢”等活动为抓手，吸引 93 名大学生以挂（兼）职形式在安实践锻炼。选取 1 个偏远乡镇启动村社团干部社会化选聘试点，每个村级团组织面向社会推出 1 个实习岗位，由县人社局及乡镇配套实习资金，目前该乡镇所有村岗位均到位。

二、聚焦培育充足，重闭环

聚焦团干部管理不严、作风不实、制度执行不够坚决等情况，团县委不断加强团干部管理工作，构建一体化管理体系。**一是突出“严”字把好任用关。**通过组织部明确全县团干部双重管理体制，直属团组织负责人调整须征求团县委意见，并纳入组织条线中层干部选拔任用预审工作内容。**二是突出“优”字做好培养关。**将团干部培训纳入 2022 年全县干部教育培训计划，要求全县团组织负责人每人每年至少参加一次培训。落实新任团委书记上挂跟班学习机制，今年已有 3 名同志在团县委跟班 2—4 周。多方位推动团干部上讲台，线上拍摄“青拾安吉”系列 Vlog 让团干部代言，线下开展“团言青语”主题沙龙让团干部分享，累计开展 24 期。**三是突出“实”字用好考核关。**建立团干部任期目标制，年初制定任期目标书，半年一述职，年底公开晾晒，纳入年度考核。严格落实述职评议考核制度，邀请组

织部、青年代表等参与全县 54 家直属团委的述职考核，考核结果书面反馈至单位党组织。

三、聚焦干劲十足，强激励

针对团干部激励方式单一化，建立职级、发展等多种激励机制，增强团干部的政治认同、组织认同。**一是保障激起干劲。**由组织部发文明确乡镇（街道）团委书记政治待遇为中层正职、经济待遇为副科级，乡镇团委副书记为中层副职，部门团委书记为中层正职，且均为单独职数。且明确团委书记是党员的可列席所在单位党委会，形成制度性安排，目前所有乡镇团委书记均列席党委会。**二是机制激活干劲。**联合组织部下发全县团干部队伍建设的实施意见，从选拔任用、日常管理、教育培训等方面构建团干部全生命周期闭环链条，以制度固定经验，常态化加强全县团干部队伍建设。**三是发展激发干劲。**注重畅通团干部发展通道，定期向组织部推荐优秀团干部。换届期间，向组织推荐优秀团干部 10 名，4 名已被提拔至副科级领导岗位。在“项目服务专员”推荐工作中，向组织部推荐 7 名团干部入库，其中 5 名已明确进入招商引资“尖刀班”。

团义乌市委以“三个转变”构建“三大体系” 提升快递行业团组织活力

自县域共青团基层组织改革试点工作开展以来，团义乌市委聚焦快递物流行业团员青年人数多、分布广、流动快、需求多等特点，以“三个转变”构建“三大体系”，有效凝聚了快递行业青年正能量。

一、变“纵向科层”为“交错立体”，构建组织覆盖体系

一是成立行业团委。在 2019 年 8 月，团义乌市委率先成立了快递行业团委，并吸纳行业协会、龙头企业、品牌网点负责人及一线小哥共 9 人担任团委委员，统筹指导快递行业团的组织建设。两年来，义乌市快递行业团委委员主动走访快递企业（网点）176 家，联系培养青年骨干 355 名，为扩大组织建设提供有效支撑。二是建立三个团建联盟。建立快递龙头企业、快递产业链、社区（园区）网点三个团建联盟。联盟成立仅一个月，顺丰、申通、蜂巢、中通（新科）企业公司以及服务网点就成立了团组织，共吸收快递小哥团员 1000 余人。三是广泛成立团组织和青年社团。发挥团建联盟枢纽作用，统筹义乌市申通、中通等 7 家龙头品牌及上下游产业链 156 家中小微企业、500 余个快递网点，因地制宜组建了“小哥社团”“集卡车队”“分拣车间”等团组织。目前，已成立团组织 22 个，青

年社团 125 个，覆盖快递小哥 1.6 万人，组织覆盖面持续扩大。

二、变“先建组织”为“先做服务”，构建服务关爱体系

一是建好一个服务“根据地”。团义乌市委整合“青年之家”门店资源，在快递小哥出入频繁的小区、园区、市场等区域，建设449个“金华有爱”红色驿站，为快递小哥提供免费茶水、休息、热饭等服务，并配备了电瓶车充电桩、休息座椅、爱心冰箱、急救药箱等服务设施。目前，驿站日均接待小哥4000余人次，免费提供茶水超10万瓶、爱心药品价值1.3万元。**二是用好“三张清单”服务机制。**通过对派送员、客服人员、分拣人员等不同领域人员的调研，共梳理86项需求清单、57项资源清单，设计开发了劳动争议仲裁、法律援助等23项服务项目。今年以来，已组织开展免费体检、子女托管、纠纷调解等服务589场次，受益小哥达1.8万人次，关爱服务“零距离”直达小哥。今年以来，已组织开展免费体检、子女托管、纠纷调解等服务589场次，受益小哥达1.8万人次，关爱服务实现“零距离”小哥直达。

三是打通四条服务渠道。建立微信塔群、网格走访、小哥热线、“蜂行卡”等服务渠道，为快递小哥提供全方位便捷服务。如，针对快递小哥投诉高发问题，把快递小哥纳入“党建+团建+单元”微信塔群，按服务区域建立快递小哥与社区、园区的快速沟通协调机制。今年以来，“微信塔群”帮助的快递小哥解决客户投诉纠纷就有120多起，获得了

快递小哥高度肯定与赞赏。

三、变“集中教育”为“常态引领”，构建思政引领体系

一是坚持思政引领。制定快递行业团员“亮分制”细则，把“亮分制”管理实施情况纳入企业党建考核，明确企业团建不合格的党建不评优，推动快递行业团员学先进、争先锋。如，中通（新科）快递有限公司把团员“三亮三比”纳入企业管理规定，亮分情况与薪酬考核挂钩，执行仅一个月，公司亮身份的团员职工从 26 名增加至 58 名，且当月业绩上浮均超 20%，为企业发展注入了强劲动力。**二是打造“五大品牌”。**推出小哥反诈、小哥宣讲、小哥志愿、小哥安全、小哥文明五大品牌，常态开展“安全出行，幸‘盔’有你”“先锋骑兵、反诈先行”等活动，近 7000 名快递小哥加入随手公益的队伍，成为义乌城市建设与社会治理的重要力量。**三是完善四大激励机制。**建立荣誉评选、薪酬提成、积分落户、入党入团四类激励机制，引导小哥主动融入城市。目前，义乌获评国家级邮政行业先进集体 1 个，国家级青年安全生产岗 2 个、省级 2 个，省级青年文明号 1 个，1 名快递物流行业从业人员进入市青联，共 277 名小哥入团，48 名小哥被推荐入党，申请入党、入团的人数逐年递增，共青团的引领力有效增强。

报：省委办公厅、省政府办公厅，团中央办公厅

送：团省委领导，各市、相关县（市、区）党委分管领导

各团市、县（市、区）委，各直属团（工）委

机关各部门、各直属单位

共青团浙江省委员会办公室

2021年12月28日印发
