

内部刊物

注意保管

浙江青年工作信息

(经验交流)

2021年 第18期

共青团浙江省委

2021年12月29日

- 团瑞安市委建立“三新”工作机制
探索社会化资源链接新路径
- 团嘉善县委创新“四型”组织形态
探索县域团的基层组织建设新路径
- 团嵊州市委依托“青年之家”
探索青年组织体系孵化新模式

团瑞安市委建立“三新”工作机制 探索社会化资源链接新路径

为不断保持和增强共青团组织的政治性、先进性、群众性，深化共青团改革，团瑞安市委建立“三新”工作机制，充分挖掘、引导、培育社会各领域优秀青年代表、青年团队从事共青团和青年工作，拓宽工作路径，谋划品牌载体，多元化提升共青团青年工作战斗力。

一、打通新渠道，凝聚青年工作精英骨干。一是**挂牌揭榜招贤**。围绕共青团工作重点，设置创新创业、婚恋交友、权益志愿、文艺旅体、家燕归巢等七大重点项目事业部，以“领办项目当团干”的形式面向社会各界公开招才，先后聘任事业部副部长、部长助理两批次 27 人，如邀请浙江省首批省级社区工作领军人才鲍颖兼职志愿服务部部长，常态化指导世界青年科学家峰会等大型赛会志愿服务。**二是擦亮品牌引才**。擦亮“亲青恋”“亲青帮”等共青团活动品牌，建立面向社会开放承办的工作机制，吸引新兴领域青年主动参与、积极承接，聘任“亲青恋”公益志愿者、“亲青帮”爱心大使等 140 人，如特邀请国家一级演员、著名影视表演艺术家陶慧敏担任瑞安“亲青帮”帮帮团荣誉团长。**三是青年活动寻人**。通过青年文化节、青年辩论赛等活动重点挖掘热爱青年工作、有潜力的优秀

青年，组建 319 人的“青春领航人才库”并择优向单位团组织、属地团组织推荐，实现从“青年工作对象”到“青年工作力量”的角色转变，其中涌现了如“新锐浙商·科创先锋”王一昊、农村青年带头人雷蕾等代表人物。

二、拓宽新路径，激励青年工作广泛参与。一是**品牌加盟求共赢**。联合瑞安农商银行以公益服务、青年折扣等形式“加盟”共青团“青年大学习”“志愿汇”等活动品牌，强化服务属性、弱化商业气息，打造公益化服务、社会化运作的互利共赢模式，目前加盟“家燕归巢见习基地”“亲青恋活动基地”“红领巾研学基地”等团属阵地共 26 个，年服务青少年 5 万余人次。二是**撬动资源增实效**。联合市人民检察院以政府购买青少年服务的形式，常态化推出“雏鹰再飞·未成年人附条件不起诉”“高墙里的阳光课堂”等青少年帮扶项目，率全省之先开展常态化驻校社工工作，获人民网、学习强国等媒体报道。三是**青年参谋显担当**。邀请全国青联委员梁锋等青年公益领袖、新兴领域青年带头人等群体加入“青年工作参谋团”，通过建言献策、培训授课、“与人大代表、政协委员面对面”等方式，推进共青团工作更加贴合青年需求，形成高质量、接地气的调研报告 29 篇和建议提案 15 个，其中未成年人进酒吧问题监管得到市人大高度重视，并纳入一法一条例工作。

三、建立新纽带，推动青年工作长效发展。一是围绕

产业振兴实施“青创联盟”项目。高质量承办 2021 年“创青春”浙江省青年创新创业大赛、新兴领域青年培训班等省级重大活动；邀请 26 名专家学者组建“青创伙伴联盟”，为 200 余家企业、近千余人次创业青年提供创业帮扶、政策解读等服务。**二是围绕生态振兴实施“美丽田园”项目。**打造瑞安艾米等省级示范性青创农场，组织发动团员学生、青年志愿者开展环境整治、美丽田园宣传等服务 4040 场次，共有 11.2 万人次参与，累计志愿服务时数达 44.59 万小时。**三是围绕文化振兴实施“青承薪火”项目。**联合温品文化创意有限公司创新“瑞籍学子家乡行”研学线路，以民间艺人传帮带的方式，引导 100 多名大学生体验探寻传统技艺和非遗文化。**四是围绕人才振兴实施“红领新青年”项目。**建立“元气剧本体验馆”青年之家，创新推出红色剧本杀体验项目，以青年人喜闻乐见的形式，通过寓教于乐式的学习教育，追寻红色记忆，重温往昔峥嵘岁月，传承百年红色基因。

团嘉善县委创新“四型”组织形态 探索县域团的基层组织建设新路径

今年以来，团嘉善县委围绕“六个化”目标，纵深推进县域共青团基层组织改革全国试点工作，以“组织多样化”为引领，探索创新县域团的基层组织建设，着力打造变革型、融合型、阵地型、一体化等新型团组织形态，让每个基层团组织活起来、服务实起来。

一、抓实改革创新，构建变革型组织形态，走活“一盘棋”。**一是创新扁平化管理模式。**巩固党政机关、事业单位、国有企业和学校等传统领域团组织覆盖“基本盘”，改革派出团工委机制，将促进经济社会发展作用较大的团组织纳入团县委直管，先后建立金融团工委、机关团工委、教育团工委等7个派驻团工委，推动团的工作运行管理纵向扁平化。**二是创新大兵团作战模式。**大力发展非公企业团组织，编制《非公企业团建工作指导手册》，联合税务、人社、经信等涉企部门，建立“团干部+团建指导员+督导员”工作专班，因企施策指导团建，全县累计建成非公企业团组织877家。**三是创新新就业群体管理。**聚焦快递物流、互联网、金融等新兴领域，成立新兴青年群体、青年网络意见领袖等青年联盟，以灵活的团组织形式服务不同类型的青年群体。比如，在全市率先建立快递物流行业团

工委，并创新成立“城市跑男”联盟，实现全县 288 名快递物流行业团员及青年服务全覆盖。

二、汇聚社会力量，构建融合型组织形态，绘就“同心圆”。一是**优化“政策链”，强化凝聚力。**整合宣传、统战、民政等多方政策资源，出台《嘉善县青年社会组织培育支持办法》《嘉善县青年社会组织孵化办法》等政策文件，成立青年社会组织联合会，吸纳 50 家青年社会组织作为会员单位，密切团属青年社会组织关系。二是**规范“管理链”，夯实组织力。**采用单独组建、联合组建、区域性组建等方式，扩大青年社会组织中的团组织覆盖，成立嘉善县青年社会组织联合会团工委 1 家，推动符合建团条件青年社会组织成立团组织 85 家。三是**做强“品牌链”，提升影响力。**建立“团组织+团属社会组织+青年社团”的一体化服务机制，在团组织主导下，成立新生代和青年企业家协会、青少年文联等团属青年组织，组建重大赛会保障志愿者队、嘉善县急难险重逆行突击队等队伍，不断扩大影响力。

三、坚持固本强基，构建阵地型组织形态，筑牢“桥头堡”。一是**联盟式管理，织密“青年之家”网格平台。**建立“青年之家”团组织 16 家，叠加实现团组织关系接转、流动团员报道、团费收缴、主题团日、团课学习等团组织功能。建立“社区团组织+联挂团组织+青年社会组织+青少年事务社工”组成的四方团青联盟模式，常态化开展亲子志愿服务活动、平安大巡防等活动 4500 多场。二是**社会**

化覆盖，凸显“少先队研学基地”实践平台。探索构建“校内+校外”少先队组织模式，“校内”实现44所中小学校少工委成立100%，“校外”强化少先队“实践育人”作用，成立全市首个青少年宫少工委，新建社区少工委、红领巾e站1013阵地6家，开展“红领巾奖章”集章活动，打造“一路、三营、多点”地域性红色研学品牌。**三是学习型建设，拓展“青年夜校”创业平台。**搭建“青年夜校”平台，为青年提供青马教育、学历提升、技能培训等课程，累计培训青年100余名。依托“青年夜校”推动网络建团、手机建团、联合建团，既畅通青年发展通道，又凝聚青年为团所用。

四、突出区域协作，构建一体化组织形态，激活“一池水”。**一是探索组织共建新模式。**联合成立长三角生态绿色一体化发展示范区团建联盟，建立联盟“轮值主席”和季度例会工作机制。推进基层团组织联建共建，成立“长三角·青春合伙人”“青年护河联盟”“农小青联盟”等共建组织，深化三地团组织交流。**二是探索团干共育新模式。**成立长三角团校协作联盟，组建“习近平总书记关于青年工作的重要思想”联合教研组和“‘长三角一体化’国家战略与青年”联合教研组，共育示范培训基地、共享优质培训资源、共建精品课程。联合出台《长三角一体化示范区团干部挂职培养办法》，互派团干部挂职交流，共同培养团干部。**三是探索活动共办新模式。**打通示范区先行

启动区 5 个镇 144 个村（社区）的青年之家、红领巾学院等团属阵地，创新活动方式、活动载体和活动内容，联合举办 2021 青商高峰论坛、示范区创业创新大赛、示范区青年集体婚礼等大型活动。

团嵊州市委依托“青年之家” 探索青年组织体系孵化新模式

近年来，团嵊州市委以新时代团员青年分布聚集特点和青年工作组织形态多样化的需要为依据，依托“青年之家”吸纳、培育了一批以青年为成员主体或以服务青年为宗旨的社会组织，培养选树了一批青年工作带头人和团建骨干，努力探索青年组织体系孵化新模式。

一、聚焦新载体，搭建特色鲜明的青年服务框架。一是**横向到边，凸显“青年之家”特色。**团嵊州市委在原有“青年之家”品牌——“4 克拉”青年嵊品（“Book 青年聚”“Cook 青年趣”“Look 青年遇”“Hook 青年叙”）的基础上，对“青年之家”进行了功能细化与品质升级，打造 8 个特色青年之家，同时按照“一家一品”同步提升 15 个乡镇街道“青年之家”，实现了分领域凝聚青年，用品牌吸引青年。二是**纵向到底，织密“青年之家”网络。**打造“家—站—点”三级联动模式，每个市级青年之家至少下设 5 个青年服务站，每个服务站至少向下发展 8 个青年服务点，形成凝聚青年的服务矩阵，以全新的网络捕捉青年动向。引导青年社会组织特别是缺少运营场地的入驻相对应的青年之家，目前已通过“团员青年报到处”，“打捞”流失团员 392 名。三是**纵横联合，构建“青年之家”体系。**在入驻“青年之家”的青年

社会组织中建立培育特色的团（总）支部（例 SZG 电竞团支部在全国电竞比赛中获冠军、和美社会工作服务中心团支部获评省级优秀）。在 28 个青年兴趣小组基础上，在“团员青年报到处”按青年个体特长开展组织分流，以县（市）家、乡镇（街道）站、村（社）服务点三级网络为载体，打造纵横联合的去“青年之家”体系，通过信息共享、资源共调、问题共商等实现了联动运作。

二、聚焦新服务，解决青年社会组织发展的难点痛点。

一是需求对接上更精准。团嵊州市委对全市 762 个已注册社会组织进行全面摸排，梳理出法人代表 35 周岁以下且青年占比 50% 以上的社会组织 37 家，走访挖掘出电竞、乐高、网络小说写作等特色青年组织 10 家。在走访调研、座谈交流、书面意见征求的基础上，全面梳理青年社会组织服务工作“三张清单”。**二是分类培育上更精确。**结合梳理的“三张清单”，更有针对性地提供一体化服务，链接青年导师对青年社会组织进行分类培育，聘请技能培训、创业指导、推广宣讲等“十大导师”，进行“一对一”重点培育，全过程参与指导，为青年社会组织发展提供智力支持。**三是资源整合上有实效。**乡镇（街道）团（工）委与青年社会组织签署结对共建协议，联合民政、人社部门通过开展专项培训、举办发展论坛等方式，助力提升青年社会组织专业化水平，并鼓励其承接参与公益创投项目，帮助对接资源，获得各类公益性创投资金 50 余万元。联合市农商

银行推出授信 5000 万元的“青创贷”，为青创联盟等青年组织提供优惠金融政策。目前各青年社会组织已承接参与项目 15 个，获得创投资金 100 余万元。

三、聚焦新机制，定制充满活力的平台运营模式。一是**制定联系机制让团干沉下去**。按照“1+N”联系制度让团干部 1 个人常态化联系多名青年社会组织骨干，规范人员调整交接流程，避免出现调整一个团干部，流失一批联系青年。推出青年之家运营考核奖补机制，建立星级青年社会组织积分评价标准，根据管理架构、资金状况、社会影响等给出综合评价，确定社会组织 1 至 5 星评价标准，为团组织及青年团员提供精准化、专业化评价服务，形成嵊州青年之家服务矩阵。二是**建立指导体系用管家管起来**。选拔培育一批工作带头人和团务骨干，将其聘为“青年之家大管家”，帮助指导青年之家开展活动。邀请团代表、青联委员、青企协会员等各领域优秀青年带着“资源”和专业技能进驻“青年之家”，利用自己的专业特长为青年提供文艺兴趣培养、志愿服务、体验非遗文化、就业创业培训、参与社会治理等丰富的“菜单式”服务。三是**提升活动实效使青年聚起来**。依托特色青年之家，先后开展剧本杀、国学课堂、创业培训、竹编体验等特色活动 160 余场，参与人数达 10000 余人，得到青年群体一致好评。同时，还在“创业之家”举办了全市青年创业创新大赛，涉及智能科技、互联网、农业农村、文化创意等多个领域，为获奖的 6 支队

伍提供帮扶资金，“益马当鲜”“师傅来了”“二次元改造”等三个项目已成功落地嵊州。

报：省委办公厅、省政府办公厅，团中央办公厅

送：团省委领导，各市、相关县（市、区）党委分管领导

各团市、县（市、区）委，各直属团（工）委

机关各部门、各直属单位

共青团浙江省委办公室

2021年12月29日印发
