

内部刊物

注意保管

浙江青年工作信息

（经验交流）

2022年 第1期

共青团浙江省委

2022年2月24日

- 团杭州市委在疫情防控中深化共青团基层组织改革
- 团温州市委深化“三张清单” 做实隔离点关爱服务
- 团杭州市富阳区委用活“三大机制”
在疫情防控大战大考中检验改革成效
- 团宁波市镇海区委构建“三大体系”
在疫情防控中提升“三力一度”
- 团宁海县委着力写好“高”字文章
决胜“余”“宁”同心志愿服务攻坚战

团杭州市委在疫情防控中 深化共青团基层组织改革

春节前夕，杭州市出现新冠肺炎本土确诊病例，疫情防控形势复杂艰巨。面对形势严峻的疫情考验，团杭州市委在市委坚强领导下，积极响应市委号召，将组织带领团员青年投身疫情防控作为共青团基层组织改革成果的全面检视，坚持在一线中锻炼、在战斗中练兵，青年生力军和突击队作用发挥得更加充分，为打赢这场疫情防控遭遇战阻击战贡献青春力量。

一、发挥组织力，迅速下沉支援，织密疫情防控网

一是快速响应，迅速集结。疫情发生以来，全市各级团组织统一思想、同频共振，组织发动青年突击队 300 余支，参与青年近万人次；组建 43 名党团员青年突击队下沉滨江区西浦社区，带头深入疫情防控一线，连续 7 天全天候开展流调信息核查、生活物资派送、协助核酸检测等工作，累计服务超过 3500 人次。**二是全面发动，持续发力。**发动各基层团组织在拱墅区瑞莱克斯集中隔离点、萧山区义桥镇渔浦社区御景蓝湾等疫情防控一线成立临时团支部，用青春热血擦亮“团员”身份，让团旗在防疫第一线高高飘扬。**三是筹措物资，慰问暖心。**团杭州市委第一时间划拨 25 万省市专项团费用于支持基层疫情防控。积

极动员青年联合会、青年企业家协会等团属协会力量，组织联合总工会、妇联、慈善总会为全市 224 个集中隔离点的 3.1 万余名群众送去价值 700 余万元的物资，让隔离群众感受杭州速度和温度。

二、发挥引领力，社会化动员，汇聚战疫力量

一是精准到位，广泛社会化动员。团杭州市委第一时间与市委宣传部、市委组织部、市直机关工委、市民政局联合下发《众志成城 携手抗疫——积极参与杭州市疫情防控志愿服务的倡议书》，全市累计组织发动志愿者 35.33 万人次，志愿服务时长达 212.2 万小时。**二是平台联动，发挥新媒体作用。**发挥市、县（区）两级团属新媒体矩阵作用，加强与“青春浙江”“杭州发布”“群团集市”等平台的联动，广泛组织团员青年投身全市抗击疫情工作。团杭州市委通过“青春杭州”微信公众号、视频号、微博、抖音等宣传矩阵，发布防疫志愿者招募、典型事迹、防疫海报等各类信息总浏览量达 405.85 万，新华社、中国青年报、浙江日报等报道杭州青年、志愿者典型事迹 20 余篇次。**三是创新手段，汇聚青春力量。**团杭州市富阳区委发挥“大团委制”“团青社”联盟等组织优势，全区 650 余名团干力量下沉一线，疫情防控任务较重的公安、卫健、教育系统团员全员加入青年突击队；团杭州市萧山区委依托数字化精准招募，推出志愿者储备招募计划，组建“萧然青年疫情防控志愿者群”9 个，储备志愿者 3000 余名，在春节当天仅用

时 10 分钟，为义桥镇御景蓝湾招募志愿者 110 人；团杭州市临安区委运用微信塔群，织密防控体系，构建“属地+行业+机动”三位一体交叉式志愿服务队，组建单元化网格化志愿者队 18 支，交通管制、食品安全、企业生产等行业志愿者队伍 20 余支，所有志愿者队伍秉承哪里有需要就奔赴哪里原则，灵活机动。

三、发挥服务力，多维度关怀，构筑暖心港湾

一是聚焦留杭过年学生。团杭州市委、市学生联合会联合天猫超市定制“杭州味+家乡味”拜年礼包，按照学生籍贯设计 29 种搭配组合，覆盖 25 个省市自治区 900 余名留杭过年学生。**二是聚焦一线工作人员。**团杭州市滨江区委联合市青荷基金会、热心企业等，提供御寒物资、爱心“福袋”、食品近 3500 份，联合网易团委送出网易云音乐、网易蜗牛读书等 APP 会员卡 4000 张，营造“为奉献者奉献”的暖心氛围。**三是聚焦隔离人员。**团萧山区委打造“云上派对”，建立单身交友群、悦读影音群、英语打卡群、健身爱好群等 7 个微信群，由专业志愿者带领建立打卡机制，丰富居家生活，进一步凝聚与人民群众同舟共济的合力。

团温州市委深化“三张清单” 做实隔离点关爱服务

隔离点是疫情防控工作中的“桥头堡”。春节前后，针对隔离点工作人员压力大、时间长，隔离对象需求多元、情绪波动等情况，团温州市委深入贯彻落实省委关于加强隔离点群众关爱的指示要求，在温州市防控部门的指导下，深入开展“隔离不隔爱”青年志愿服务行动，从小处着眼，从细处入手，探索建立“三张清单”，强化对隔离人员的人文关怀和暖心服务，筑牢疫情防控温情防线。

一、坚持“三方聚力”，建立队伍清单

以“党员+志工+社工”为队伍配置，吹响隔离点志愿服务集结号。**一是让党群力量聚起来。**联合市委组织部下发《关于发动党团组织和社会组织开展疫情防控帮扶工作的通知》，开展“青年请战”行动，组织 100 余名年轻党员、团员赶赴全市 69 处隔离点，编入防疫专班，充实一线力量。**二是让志愿力量沉下去。**市本级组织发动 197 名专业医护志愿者和后勤志愿者，帮助属地隔离点补充医护人员力量。比如，入驻秀屿隔离点的医护志愿者，成功化解一位 78 岁老人因饮食问题与隔离点的矛盾。各级团组织围绕隔离点组建 100 余支生活代办服务队和后勤保障服务队，及时衔接隔离点内外的相关服务。**三是让社会力量动**

起来。动员各类青年社会组织和各级文明单位、青年企业家协会挂钩结对隔离点，提供食品、书籍、暖宝宝以及防疫物资等支持，推动关爱物资向隔离点汇集。比如，平阳团县委了解到隔离人员普遍缺少维生素摄入，发动一鸣等青企协会员为隔离点送上牛奶、水果等，让隔离群众暖心更安心。

二、坚持“三网互动”，排摸需求清单

以“网上+网下+网格”为服务范围，无缝对接隔离群众需求。**一是市县联动强化部门协同。**市防控办统筹汇总每日全市隔离点的总体状况，由团市委会同市文明实践指导中心动态跟进各隔离点的具体需求，及时协调各有关单位做好隔离点的物资保障、心理关爱等服务工作。**二是双网互动强化供需对接。**在各隔离点全面应用“小青团管家”小程序，以问卷形式线上发放填写、征集需求，并发动各级团组织做好精准服务，累计收集需求信息 476 条，提供“物品代送”“宠物管理”等服务 230 余次，形成“线上点单-线上派单-线下服务”工作闭环。**三是内外齐动强化工作效能。**针对隔离点这一特殊场所，创新推出“核心+外围”关爱服务模式，核心就是以团干部和专业医护人员进驻隔离点，了解情况、收集需求；外围以团员青年、青年志愿者组成物资组、心理干预组、后勤保障组等服务团队，形成“一点一专班”“一点一结对”的工作机制。

三、坚持“三措并举”，推出服务清单

以“共性+定制+常态”为服务标准，提供精细精准志愿服务。一是以“战疫百宝箱”提供人文关怀。根据隔离人员的年龄结构、兴趣爱好、职业特点，推出“战疫百宝箱”系列套餐，免费提供给隔离人员选择使用。“战疫百宝箱”里包括健身小器材、儿童玩具、畅销好书、希望绿植等物品，满足隔离人员日常生活需要，并策划开展“爱心年夜饭·陪您过大年”、云上生日祝福等活动，让关心关怀成为隔离点“标配”。二是以“线上疏导室”加强心理关爱。联合温州医科大学精神医学学院、市心理卫生中心等单位组建心理志愿服务团队，针对隔离对象不同时期的心理波动情况，推出“红黄绿”三色心理疏导课程。运用微信群、语音通话等方式，搭建线上心理疏导室，特别是针对老人、病患、孕妇等特殊群体，强化“一对一”情感沟通，帮助缓解焦虑、顺利度过隔离生活。开通“线上锻炼课堂”，通过抖音、腾讯会议室等直播心理课、健身操等，为隔离人员提供多样化线上服务。三是以“网上共青团”服务青年成长。隔离点的驻点团干部，在做好日常防控工作的基础上，将隔离点中的青少年通过微信联系起来，建立网上团小组，宣传防疫政策、解决实际困难。比如，乐清亚朵酒店隔离点的“缘聚亚朵”团小组，就公务员考试、人才政策等内容进行了多次讨论辅导。开展“空中少年宫”活动，对一线工作者、隔离人员、风险管控人员等群体的子女，提供公益课后辅导，为他们解除后顾之忧。

团杭州市富阳区委用活“三大机制” 在疫情防控大战大考中检验改革成效

自杭州本轮新冠肺炎疫情发生以来，团杭州市富阳区委充分运用“青春塔群”“蹲点下沉”“团青社联盟”等方式，有效动员基层团干、团员青年、返乡大学生、青年志愿者等群体 2.6 万人次参与，全区 1265 个基层团组织、32 家社会公益组织火速应战，以强大青春合力共筑疫情“青”防线，在大战大考中检验改革成效、彰显青春担当。

一、以“青春塔群”为牵引，火速集结青春战队

第一时间将“作战指令”下达各青年微信塔群，充分发挥塔群“快、准、灵”优势，全面动员各方力量参与抗疫。

一是积极响应备战号召。自全区发生首例本土病例以后，团区委及时将官方权威信息在各大青年微信群进行转发，要求全体青年“不信谣、不传谣”，科学冷静客观看待疫情。依托微信塔群面向全区各级团组织、志愿服务组织、青年社团下发“青年参与抗疫志愿服务倡议书”，新建富阳“小青志疫情防控”志愿者群 3 个，鼓励各领域青年随时根据区防指需求，奔赴战场，投身战斗。**二是踊跃报名参与作战。**

全区疫情防控志愿者专场招募启动以后，便在各大微信群内掀起报名高潮，“富阳青年”报名微信阅读量首次突破 1.6 万人次。短短 4 个小时的时间，就接到各类群内报名咨询

以及电话 300 多个，通过一天的时间，完成青年志愿者线上招募 832 名，仅“青潮计划”返乡大学生一个群便有 200 余人报名。**三是迅速组建突击队伍。**面对严峻的疫情防控压力，团区委在全区机关、企事业单位微信群，下发《关于组建疫情防控青年突击队的倡议书》，随即各单位在本单位微信群开展接龙报名。全区累计组建卡点执勤、物资筹集、人员转运、核酸检测、后勤保障等各类青年突击队 54 支，累计报名队员 1680 余人，其中卫健、公安、交通、教育等单位，团员参与青年突击队比例达 100%。

二、以“蹲点下沉”为抓手，全员奔赴青春战场

第一时间推进全区 650 余名团干力量下沉村社一线，与基层干部同吃、同住、同抗疫，切实打响疫情防控攻坚战。**一是全员上岗进驻社区。**自 1 月 29 日起，团区委机关全体干部职工放弃休假，全员入驻富春街道东兴社区，统筹协调社区疫情防控工作。研究制定入户登记排摸、全员核酸检测预演、隔离管控人员监管等方案，定岗定责，明晰责任，建立起“团干+社工+小区物业+楼道长”四级联络工作机制，快速摸清辖区基本情况，共转运人员 36 人，组织开展 6 轮核酸检测，累计检测 2.8 万人次。**二是定点结对精准服务。**作为与此次疫情压力较大的富春街道相结对的住建局团委，在得知疫情发生的那一刻，先行组建起一支由 40 余名青年组成的‘建’行青春抗疫突击队，主动下沉疫情最为严重的金家桥社区，全力配合街道社区在润泽

院东门开展疫情管控工作，与属地团员青年共同战斗。区财政局、税务局、供销总社团委等单位也在第一时间响应，纷纷组建疫情防控青年突击队，深入春晖社区、百合社区等地，与社区成立联合抗疫临时指挥部，筑牢凝心聚力抗击疫情的坚强后盾。**三是就地作战汇聚合力。**由于此次疫情涉及面广、传播速度快，不少团干部无法在本职岗位开展防疫工作，但他们却用自己的实际行动践行着“只要有心，哪里都是战场”。比如，团区委办公室负责人曹杰主动配合隔离管控需要，在隔离点独自承担起单位防疫信息、物资协同、后勤保障等相关工作，并及时联系爱心企业，为隔离人员提供近 500 个视频会员线上礼包。区市场监管局团委书记徐梁第一时间组建起由 5 名团干青年组成的人员转运保障工作小组，在人员转运车上践行青年担当。

三、以“团青社联盟”为主力，奋力打赢青春战役

第一时间发挥联盟新组织架构优势，凝聚基层团员、新兴青年、社会组织扮演好自身角色，有效助力疫情防控大战。**一是当好快递员，跑出“青”速度。**区交通集团团委积极动员团员青年参与此次核酸样本运送队伍，青年“快递员”们放弃自己个人时间，全身心投入样本配送，平均半天要来回跑七八趟，即使每天日夜颠倒，也无怨无悔，任劳任怨，用他们的速度换回大家的“希望”。还有不少青年出租司机、公交司机、长途汽车运输司机，主动响应政府号召，加入物资转运、人员转运等工作，用自己的青春行动

践行青年担当。**二是当好值班员，练就“青”耐力。**面对来势汹汹的疫情，区物业行业团工委积极动员各物业公司团员青年，坚守本职岗位，守护群众幸福。比如，大家物业的汪静波带领她的团队，自发现首例疑似病例以来，连续奋战5个夜晚，每天工作长达20小时，用自觉行动彰显青年价值。此外，区青创联盟的青创客、快递物流青年、返乡大学生等群体也纷纷主动报名参与所在村社疫情防控卡口执勤，为全民抗疫贡献个人力量。**三是当好后勤员，贡献“青”温暖。**此次疫情期间，团区委班子分批前往全区部分集中隔离点、交通卡点、镇街村社开展关心关爱活动，累计发放水果、牛奶、泡面等防疫物资4万元。同时面对防疫物资紧张问题，区青商会及时发挥自身优势，第一时间将价值7万余元的冲锋衣和一些食品物资送到富春街道、洞桥镇和上官乡等疫情严重地区，此外及时组织会员单位结合各自属地、行业开展各类慰问活动，累计捐赠防疫经费超百万元。区青联委员、青创会员也纷纷响应号召，积极参与镇街、村社防疫慰问活动，用青春之爱驱散病毒阴霾。

团宁波市镇海区委构建“三大体系” 在疫情防控中提升“三力一度”

在宁波市启动疫情应急Ⅰ级响应，镇海区实施临时封闭管理期间，团宁波市镇海区委通过扁平化指挥、多样化组织、标准化运行，构建“三大体系”，凝聚青年力量，发挥青年担当，成立起志愿服务队和青年突击队 60 余支，组织吸纳社会青年志愿者近 3000 名，累计动员超过 1 万余人次，取得“一呼百应”效应，在疫情防控中提升团组织“三力一度”。

一、扁平化指挥，形成“团旗引领”的紧密型管理体系

一是部门协同联动。疫情发生后，镇海团区委快速响应，根据区委区政府相关部署，发动卫健、住建、交通、公安等单位团干力量，成立区青年抗疫专班，依托区防疫办信息及各部门数据共享，形成沟通及时、协作紧密、合作高效的工作机制。**二是精准分工协作。**在党组织“统揽全局、协调各方”下，团组织充分发挥覆盖广泛、行动迅速的优势，搭建纵横交织的群防群治网络，构建多元力量参与的应急支援体系。围绕医疗救护、联防联控、物流配送、物资保供等疫情重点领域，快速建立起卫健、公安、供电、住建交通等 60 余支志愿服务队和青年突击队。**三是积极发声引领。**通过“青春镇海”微信公众号、微博号、视频号

等全媒体矩阵，让青年第一时间掌握最全面、最高效的防疫信息，重点宣传倡议书发布、防疫情况解读、志愿者招募令、青力战“疫”一线报道、心理防“疫”指南等内容，发布相关内容 60 余条次，强化对青年的政治引领和思想引领。

二、多样化组织，形成“线上线下”的全方位动员体系

一是全域统筹发动。采取“团组织+微信塔群”的动员模式，通过全区 1031 个团组织和 351 个微信塔群迅速扩面传播，号召团员青年向所在村社党组织和团组织“双报到”，倡导就近开展助力工作，5 小时集结 500 余名留镇医护人员组成医疗志愿队，按所在辖区组织分配核酸检测、标本运输等工作岗位。**二是整合力量推动。**针对社会力量存在信息不对称、活动不规范等问题，团区委进行再协调再整合，将动员、调配、使用纳入统一管理，集结 460 余名符合防疫志愿要求的热心青年，组建区抗疫青年志愿组织，助力困难群体关爱保护等工作。**三是定向组织驱动。**根据防疫工作需求，定向招募志愿者小分队，提供专业化志愿服务。如，集结货车司机 300 余名组成区物资运输志愿队，其中留镇货车司机超过半数，承担区内接驳任务；集结青年志愿者 400 余名组成区物资保供志愿队，为 15 个“小六买菜”线下转运站点提供 24 小时服务；集结学校心理老师、心理咨询机构专业人士等 200 余名青年组成区心理志愿服务队，下沉居民微信群开展线上沙龙陪伴。

三、流程化运行，形成“高效输出”的标准化工作体系

一是青年队伍标志化。明确青年专项队伍组建，实行“1+3”配置,即 1 面鲜艳的青年突击队旗帜，以旗帜作为工作集结地标识，条件允许的场所将旗帜固定在工作区域内；3 名青年骨干，选育各队伍中优秀行业青年作为管理人员，以“青年影响青年、青年引领青年”的工作路径，迅速亮身份、树形象。**二是组织管理数字化。**在建好微信群、钉钉群的基础上，运用 We 志愿平台，开展队伍招募和活动管理，在紧急时刻确保指令直达、及时响应。通过数字赋能，把庞大笼统的供需声音，有效转化为精准化、小批量、强机动的信息，确保组织管理和落地执行高效。**三是工作流程闭环化。**制定标准化的工作运转模式，选育社会组织中骨干力量为各专项队伍配备 3 人工作小组，群内以“青春镇海”作为唯一发布口径，在人、物资源对接调配中实施精准管理，建立“需求采集-需求核实-定量精准募集-通知联系到人-结束反馈”“物资捐助资源-需求对接-需求反馈-转运送达”“志愿者报名-志愿者信息采集与核实-志愿者入群”三条闭环工作流程。做到群内以细节明确的需求发单，符合条件的志愿者接单，人数达到预设数量即截单。央视 cctv-13 新闻频道《新闻直播间》播出《任务报名拼手速 志愿者服务群里“抢单”忙》的报道，点赞镇海团区委组织青年志愿者抗“疫”行动。

团宁海县委着力写好“高”字文章 决胜“余”“宁”同心志愿服务攻坚战

面对复杂的防疫形势，团宁海县委始终靠前谋划，高起点定位公益系统重塑、高标准组织单派志愿队伍、高效能引领广大团员青年，全力支持疫情防控一线。2021年12月，针对余姚市梁弄镇因三面接壤绍兴市上虞区而产生的核酸检测筛查压力，团宁海县委开展专项攻坚行动，第一时间选派由16名本地青年组成的志愿队伍，并集结近4万元物资，以一周的高强度服务，保障了当地平稳度过关键期，取得良好社会反响。

一、高起点定位，激发系统重塑“共鸣点”

一是突出主线。将强化政治引领和落实防疫要求相融合，发挥下属志愿载体优势，更好引导青年服务中心大局。成立以团县委书记为主导的工作专班，清单化管理志愿活动。召开部署会，制定《宁海县青年志愿者战“疫”方案》，建立“一个行动、一名领导、一小分队、一抓到底”的“四个一”工作机制，分解12个专项行动任务。**二是汇聚共识。**会同相关单位召开紧急电话会议，当晚各自明确年轻干部分工，将健康预审结果作为选派前置条件，按照“队伍组建紧贴形势走、人员安排跟着任务走、力量储备围绕专业走”的原则，当好志愿服务“源头水”。发挥基层团组织等资源

优势，通过各类新闻媒体，营造个个关心、人人参与的全民攻坚氛围。**三是摸清底数。**针对以往人员交叉导致信息低效等情况，对接县委文明办等单位，精简已有公益志愿力量。落实人员备案制度，以闭环管理、团员主力、本地占比大、中青年为主和积极性高等“5个优先”原则，保障人员质量。截至行动前，汇总6类既有队伍，登记88名志愿者，其中，“85后”占比65.9%，编外社会人士占比89.7%。

二、高标准组织，增强志愿队伍“粘合力”

一是专有平台兜底。通过“**We 志愿**”发布招募令，60余名青年响应，为志愿者筛选提供坚实基础。联系民间救援队伍，精准抽调精英力量。发挥下属青年志愿者服务中心功能，根据往常表现与人员特长，研判后确认队伍名单。发动青年企业家协会，先后捐赠物资30余箱。**二是专业培训先行。**行动开始前，邀请县疾病预防控制中心专家开展专题讲座，对志愿者就有关工作开展专业指导。提前征集工作疑问，结合当地提醒，形成25个问题组成的注意事项清单，由专家逐一解答。根据最新政策，制作指南图，为点位工作做好充足准备。**三是专门服务保障。**打通干部结对、专线联系和每日交流3条跟踪渠道，做好后续服务。对接县疫情防控办，聘请其作为专项行动顾问，全程参与任务评估，提高本次志愿服务的实效性和安全性。保持与当地乡镇直接联系，在生活方面给予服务队伍充分保障。

组建专用微信群，每日动态上报工作内容，重点关注服务人员困难处理，累计沟通解决 10 余个相关需求。

三、高效能引领，拓展典型经验“辐射度”

一是注重暖心事迹挖掘。召开线上会议，要求全体围绕做实做细服务，兼顾台账整理。以交通卡口为例，借助登记，针对性做好政策解读。专人汇总点位突出事迹，行动期间共收集 8 项，比如，帮助因身份信息有误而出现红码人员解决酒店入住问题，被宁波日报等媒体报道。**二是深化两地团线联动。**在县疫情防控关心关爱工作组协调下，团宁海县委联合团余姚市委发动本地心理卫生协会力量，同频开设心理热线，录制心理调适课程并免费开放，惠及 500 余人次。牵线两地青少年，绘制防疫主题作品，相互赠送，传递力量。**三是加强本地内化宣传。**提炼宣传工作重点，提高青年关注度。志愿者返程后撰写心得，配合防疫宣传扩大影响范围。专班及时总结，明确未来志愿服务实行项目目标化、目标节点化、节点责任化的推进机制，并配合“宁青志愿服务计划”纲要，下发各基层团组织，督促形成“服务中心、部署科学、责任到人”的防疫志愿服务格局。

报：省委办公厅、省政府办公厅，团中央办公厅

送：团省委领导，各市、相关县（市、区）党委分管领导

各团市、县（市、区）委，各直属团（工）委

机关各部门、各直属单位

共青团浙江省委办公室

2022年2月24日印发
